

Allegato n. 2a

FORMULARIO Progetto di comunità (SSL)¹

Progetto di Comunità “Produzioni mediterranee del Sannio: valore e sostenibilità”	CODICE 02
--	------------------

1.1 Scheda di descrizione del progetto complesso di comunità

N.	Cod. 02	Descrizione
Ambito Tematico		Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
Titolo progetto		Produzioni mediterranee del Sannio: valore e sostenibilità
Breve descrizione del progetto		<p>All'interno dell'area del Sannio, il sistema agro-alimentare riveste un ruolo di notevole importanza nell'economia locale. In questo contesto, la dieta mediterranea emerge come uno dei pilastri fondamentali della vita quotidiana, apportando un significativo contributo non solo al benessere fisico delle popolazioni residenti, ma anche all'arricchimento del patrimonio culturale del territorio. Le produzioni di maggior rilevanza nelle regioni del Tammaro-Titerno-Fortore sono, per la maggior parte, prodotti che contribuiscono in modo sostanziale al modello di vita ispirato alla dieta mediterranea, la cui base principale è l'Olio Extra Vergine di Oliva, il consumo di ortaggi e di vino.</p> <p>Il Progetto di Comunità rappresenta una ambiziosa iniziativa mirata a potenziare il comparto olivicolo, vitivinicolo ed orticolo, settori fondamentali dell'agricoltura dei territori del Sannio. L'iniziativa è basata sul rafforzamento non solo dal punto di vista economico ma con attenzione alla sostenibilità ambientale e all'inclusione sociale. Il progetto si fonda su programmi di formazione e sulla diffusione di innovazioni e pratiche agricole che mirano a migliorare l'efficienza dei sistemi produttivi già presenti e all'introduzione di nuove coltivazioni, soprattutto in risposta alle problematiche che ad oggi l'agricoltura affronta a causa delle conseguenze del cambiamento climatico, come la scarsità della risorsa idrica e la frequenza di eventi catastrofici che mettono in serio rischio la resa delle colture, facendo vacillare tutto il settore agricolo. Le azioni individuate mirano inoltre alla riduzione degli sprechi e alla salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità, fondamentale per la stabilità degli ambienti naturali.</p> <p>L'impegno va oltre l'aspetto economico e ambientale. L'inclusione sociale è un obiettivo importante, attraverso il quale si vuole assicurare che i benefici del progetto si estendano a tutte le fasce della popolazione, comprese le comunità di migranti, offrendo l'opportunità di acquisire nuove competenze per la partecipazione attiva allo sviluppo della comunità.</p>

¹ Compilare il format per ciascun progetto di comunità previsto dalla SSL.

<p>Obiettivi in coerenza con Analisi SWOT (All. 2 sez. 4 tab 6)</p>	<ul style="list-style-type: none">01- Favorire l'innovazione delle aziende agricole, con l'adozione di sistemi di qualità/certificazione con opportunità di diversificazione aziendale02- Ridurre gli scarti della produzione e l'inquinamento dei processi produttivi03- Adozione di pratiche eco-sostenibili nella produzione di olio e vino04- Salvaguardare i livelli di reddito e di occupazione nel settore agricolo aumentando la competitività delle imprese05- Miglioramento delle condizioni di vita economiche e sociali della popolazione
---	---

<p>Obiettivi in coerenza con PSP – CSR (titolo II, art. 5 e 6 del Reg. 2115/2021)</p>	<p>Le azioni previste concorrono al raggiungimento degli obiettivi generali di cui all'art. 5 del Reg. 2115/2021:</p> <ul style="list-style-type: none">a) promuovere un settore agricolo intelligente, competitivo, resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare a lungo termine;b) sostenere e rafforzare la tutela dell'ambiente, compresa la biodiversità, e l'azione per il clima e contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Unione in materia di ambiente e clima, compresi gli impegni assunti a norma dell'accordo di Parigi;c) rafforzare il tessuto socioeconomico delle zone rurali. <p>E degli obiettivi specifici di cui al comma 1 art.6:</p> <ul style="list-style-type: none">a) sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza del settore agricolo in tutta l'Unione al fine di rafforzare la sicurezza alimentare a lungo termine, e la diversità agricola, nonché garantire la sostenibilità economica della produzione agricola nell'Unione;b) migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione;c) migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore;d) contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi, anche riducendo le emissioni di gas a effetto serra e migliorando il sequestro del carbonio, nonché promuovere l'energia sostenibile;e) promuovere lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali, come l'acqua, il suolo e l'aria, anche riducendo la dipendenza dalle sostanze chimiche;f) contribuire ad arrestare e invertire il processo di perdita della biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi;h) promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile;i) migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti di alta qualità, sani e nutrienti prodotti in modo sostenibile, ridurre gli sprechi alimentari nonché migliorare il benessere degli animali e contrastare le resistenze antimicrobiche.
---	---

Importo massimo di sovvenzione per singolo beneficiario	800.000,00
Contributo indicatore R38	Si calcola che l'azione abbia ricadute positive dirette sugli operatori e sulle loro famiglie, per un numero di persone pari ad almeno 500 unità
Ulteriori Indicatori qualificanti	<p>R.1 Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione: Numero di consulenti che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppo operativi del PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili</p> <p>N° di persone: 300</p> <p>R.9 Modernizzazione delle aziende agricole: Quota di aziende agricole che ricevono sostegno agli investimenti per ristrutturare e modernizzare, anche per migliorare l'efficienza delle risorse</p> <p>% di aziende agricole: 10% delle imprese operanti sul territorio</p>
Modalità di coinvolgimento	L'attuazione delle diverse azioni sarà preceduta da incontri di divulgazione presso la cittadinanza e presso i diversi target di beneficiari/destinatari, assicurando una capillare azione di sostegno da parte degli agenti di sviluppo quali facilitatori per la creazione della Comunità dei beneficiari, in modo da creare un elevato capitale relazionale durante la realizzazione delle diverse azioni e dopo la chiusura del Progetto di Comunità, in modo da avere una filiera (produttiva/istituzionale) strutturata e riconoscibile

Elenco Azioni del Progetto di Comunità

Cod. azione	Denominazione azione	Tipologia ²	Strategica / Complementare	Risorse finanziarie programmate	Percentuale di cofinanziamento privato (%)
02A	Scambio di conoscenze e diffusione delle buone pratiche e sugli strumenti di gestione del rischio sui temi della vitivinicoltura e dell'olivicoltura sostenibili	Specifica	Strategica	200.000,00	0%
02B	Azioni di valorizzazione delle produzioni vitivinicole ed olivicole di pregio dell'area GAL	Specifica	Strategica	720.000,00	0%
02C	Inclusione dei migranti ed inserimento lavorativo delle fasce deboli	Altri fondi	Complementare	0,00	0%
02D	Innovazione delle Vie del Vino	Cooperazione	Strategica	100.000,00	0%
02E	Olio CAMP	Cooperazione	Strategica	0,00	0%
02F	Innovazione e valorizzazione delle produzioni tipiche	azioni di accompagnamento	Strategica	80.000,00	0%

Per ogni azione andrà compilata la scheda di dettaglio specifica per la tipologia di intervento di seguito riportate.

² Il Progetto di Comunità può comprendere:

- Azioni Ordinarie
- Azioni Specifiche
- Azioni di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale
- Azioni di Accompagnamento

Si specifica che le Azioni Ordinarie sono intese come operazioni contemplate e previste dal PSN PAC (PSP) e che trovano la loro base giuridica nel Regolamento (UE) 2021/2115. Gli unici interventi ordinari attivabili nell'ambito della SRG06 "Leader" sono:

- SRD07 "Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali" (solo punto 1 – Reti viarie al servizio delle aree rurali);
- SRE04 "Start up non agricole".

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	02A	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda	
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 02	Denominazione	Produzioni mediterranee del Sannio: valore e sostenibilità
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
Tipologia di Intervento	Cod. 02A	Denominazione	Scambio di conoscenze e diffusione delle buone pratiche e sugli strumenti di gestione del rischio sui temi della vitivinicoltura e dell'olivicoltura sostenibili
Strategica/Complementare		Strategica	
A	Descrizione Azione	<p>Per contrastare le inevitabili conseguenze che l'agricoltura sta subendo a causa del cambiamento climatico, la sensibilizzazione e la conoscenza delle strategie che possono mitigare e ridurre i danni sono essenziali. L'azione in questione prevede la creazione di programmi di formazione e assistenza per la diffusione delle buone pratiche agricole che mirano a salvaguardare i sistemi produttivi e gli ecosistemi associati, riducendo l'impatto che il settore agricolo può avere sull'ambiente e sulle risorse, e fornire soluzioni per proteggere la produttività delle aziende agricole, come l'introduzione di colture alternative o colture di pregio (es. Carciofo di Pietrelcina). Concentrandosi principalmente sul settore vitivinicolo, olivicolo e orticolo presenti nel territorio sono previsti interventi per la riduzione degli sprechi, incentivando sistemi di riutilizzo dei sottoprodotti agricoli della produzione, quali vinacce, acque di vegetazione, fecce, scarti della produzione che possono essere reintrodotti in altri sistemi industriali, come quello della cosmesi, andando ad impattare positivamente sul reddito agricolo. L'azione prevede inoltre la diffusione delle conoscenze circa gli strumenti della gestione del rischio,</p>	

		<p>umentando la consapevolezza degli agricoltori verso l'adesione e assicurazioni che, data la calamità degli eventi naturali, risultano sempre più efficaci nella prevenzione delle perdite economiche dell'impresa agricola.</p> <p>Per la resilienza dell'agricoltura locale, soprattutto in risposta ai cambiamenti climatici l'azione prevede la programmazione di un campo sperimentale in quota (800-1400 mt) in cui verranno impiantate diverse cultivar di vite autoctone per lo studio dell'adattabilità delle piante e della convenienza economica nello spostare la produzione di vino di qualità in siti differenti.</p>								
		Realizzazione di:								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Infrastrutture verdi o blu</th> <th>Servizi innovativi popolazione</th> <th>Reti impresa</th> <th>Altro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro		X		
Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro							
	X									
		Riferimento normativo:								
		SRG09 ed SRG01 del CSR Campania								
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	<ol style="list-style-type: none"> 1) GAL 2) enti di ricerca, organismi di consulenza, enti di formazione, organizzazioni dei produttori, altre componenti dell'AKIS 								
C	Modalità selezione Beneficiari	Bando pubblico								
D	Principi di Selezione	<ol style="list-style-type: none"> 1) Caratteristiche partenariali del gruppo operativo (GO) 2) Premialità per presenza di soggetti prestatori di consulenza 3) Caratteristiche qualitative del progetto 4) Coerenza degli obiettivi con le tematiche della PAC 5) Caratteristiche territoriali 								
E	Tipologia Destinatari	Imprese agricole								



F	Importo	medio	50.000,00		
		massimo	70.000,00		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	4			
I	Indicatori di output	N° di aziende interessate	Target	100	

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	02B	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda	
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod · 02	Denominazione	Produzioni mediterranee del Sannio: valore e sostenibilità
Ambito tematico	Cod · 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
Tipologia di Intervento	Cod · 02C	Denominazione	Azioni di valorizzazione delle produzioni vitivinicole ed olivicole di pregio dell'area GAL
Strategica/Complementare		Strategica	
A	Descrizione Azione	<p>Le attenzioni del consumatore contemporaneo si indirizzano sempre più verso l'autenticità e la territorialità dei prodotti alimentari, rinverdendo l'interesse per le radici rurali e le pratiche agricole tradizionali. Al fine di valorizzare le produzioni vitivinicole e olivicole, si propone la creazione dell'"Arca dei Sapori, dei Profumi e dei Colori del Sannio", un'esperienza enogastronomica completa, accompagnata da eventi itineranti che mettono in evidenza le eccellenze culinarie e vinicole dei territori. Il programma prevede l'individuazione e la ristrutturazione di un immobile di proprietà pubblica che possa ospitare l'enoteca dei vini del Sannio con la costituzione di una "Vetrina del Vino, dell'olio e degli altri prodotti tipici e tradizionali sanniti" nella quale organizzare periodicamente attività di informazione ed educazione al gusto dei consumatori. Inoltre l'azione prevede l'istituzione di un format flessibile che consenta, ad ogni edizione, di esplorare una diversa area geografica offrendo un'ampia gamma di prelibatezze culinarie tipiche del luogo ospitante. Gli obiettivi principali dell'iniziativa non si limitano alla promozione</p>	

		<p>della cultura enogastronomica del Sannio per attrarre flussi turistici, ma abbracciano altresì il sostegno ai produttori locali. Gli eventi saranno focalizzati sulla valorizzazione dei vini, con l'accompagnamento di prodotti locali e gastronomici tipici. Ciò favorirà la creazione di sinergie locali che coinvolgeranno i vari attori del territorio, tra cui i produttori locali, le cantine vinicole, aziende agricole e i ristoratori.</p>	
		Realizzazione di:	
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione
			Reti impresa
			Altro
			X
		Riferimento normativo:	
		SRD07 - azioni 4 e 5 del PSP Italia	
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	<ol style="list-style-type: none"> 1) GAL 2) Amministrazione comunale di Benevento o altro comune ben collegato 	
C	Modalità selezione Beneficiari	Bando pubblico	
D	Principi di Selezione	<ol style="list-style-type: none"> 1) Priorità relative alle finalità degli investimenti 2) Caratteristiche del soggetto richiedente 3) Coerenza degli obiettivi con le tematiche della PAC 4) Caratteristiche territoriali 	
E	Tipologia Destinatari	Associazioni di consumatori, organizzazioni dei produttori, imprese agricole ed agroalimentari	
F	Importo	medio	720.000,00
		massimo	720.000,00
G	Aliquota	100%	
H	N° Azioni previste	1	



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
'Europa investe nelle zone rurali'



I	Indicatori di output	N° di aziende interessate	Target	150
---	----------------------	---------------------------	--------	-----

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	02C	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda			
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 02	Denominazione	Produzioni mediterranee del Sannio: valore e sostenibilità		
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari		
Tipologia di Intervento	Cod. 02D	Denominazione	Inclusione dei migranti ed inserimento lavorativo delle fasce deboli		
Strategica/Complementare		Complementare			
A	Descrizione Azione	<p>Il progetto ha lo scopo di affrontare le sfide legate all'integrazione e all'occupazione dei migranti residenti nell'area. Gli obiettivi principali comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - inclusione sociale: prevenire situazioni di emarginazione e ridurre il rischio di povertà - Sviluppo del capitale umano: investire nelle competenze e nelle risorse umane dei migranti come un investimento a lungo termine per il progresso dell'area, contribuendo al miglioramento delle qualità della forza lavoro locale - Miglioramento delle competenze professionali: ampliare l'offerta di programmi formativi personalizzati per sviluppare le competenze professionali dei migranti e prepararli al mercato del lavoro - collaborazione con aziende locali - sensibilizzazione interculturale: organizzazione di incontri interculturali ed eventi per promuovere il dialogo e la comprensione reciproca all'interno della comunità. 			
		Realizzazione di:			
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi	Reti impresa	Altro

			popolazione		
			X		
		Riferimento normativo:			
		Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 FSE+, Priorità 3. INCLUSIONE SOCIALE			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	1) Ente di formazione Accreditato 2) Fasce deboli, migranti, inoccupati			
C	Modalità selezione Beneficiari	Avviso pubblico con raccolta manifestazioni di interesse			
D	Principi di Selezione	1) Priorità relative alle finalità degli investimenti 2) Caratteristiche del soggetto richiedente 3) Caratteristiche territoriali			
E	Tipologia Destinatari	Imprese agricole			
F	Importo	medio	80.000,00		
		massimo	100.000,00		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	5			
I	Indicatori di output	n.° di adesioni	Target	100	

Schede di dettaglio per Azione di Cooperazione interterritoriale/transnazionale

N.	02D	Azione di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale - Scheda	
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 02	Denominazione	Produzioni mediterranee del Sannio: valore e sostenibilità
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
Denominazione intervento		Vie del Vino e innovazione	
A	Descrizione Azione	<p>Il progetto di cooperazione si articola in tre attività connesse e sinergiche per la valorizzazione di un settore strategico per la Regione Campania.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Azione pilota per produzioni sostenibili; 2. Azioni di studio e di ricerca in collaborazione con network di centri di ricerca e operatori del settore ed Azioni di diffusione delle innovazioni con attività dimostrative; 3. Promozione e valorizzazione dei percorsi legati alle produzioni tipiche enologiche locali e dei prodotti tipici collegati dei medesimi territori (Vie del Vino e dei prodotti tipici). <p>1. Azioni pilota per produzioni sostenibili</p> <p>Il settore della viticoltura sta vivendo un periodo di notevole dinamicità e di problematiche dei cambiamenti climatici. Infatti è proprio nel settore primario, che i nuovi scenari influenzati dal cambiamento climatico, incidono in maniera rilevante causando maggiori ripercussioni. Il progetto di cooperazione proposto mira a coinvolgere le imprese operanti nel settore vitivinicolo e i Centri di Ricerca, attraverso azioni dimostrative, come la creazione di un micro-impianto in quota, per studiare la resilienza delle varietà locali e soprattutto gli effetti prodotti da stress idrico e diffusione di nuovi patogeni etc, in modo che possano integrarsi con le numerose iniziative promosse e sostenute dalla Regione Campania per promuovere l'innovazione sostenibile e con i Progetti di R&S svolti sul territorio. Questa fase prevede studi di prefattibilità e</p>	

scelta opportuna di siti utili all'intervento in stretta collaborazione e interscambio di conoscenze ed esperienze tra i produttori direttamente coinvolti e i Centri di Ricerca a supporto dell'innovazione. Si prevede infatti, almeno un campo sperimentale in quota (800/1400 mt slm).

L'obiettivo è sviluppare un'attività di testing e quindi un modello replicabile basato su principi di sostenibilità ambientale ed economico-sociale garantendo l'accessibilità e la comunicazione dei risultati per contribuire a costruire comunità consapevoli ed informate.

2. Azioni di diffusione delle innovazioni con attività dimostrative ed Azioni di studio e di ricerca in collaborazione con network di centri di ricerca e operatori del settore

Gli obiettivi di questo intervento sono:

- comunicare e divulgare il nuovo modello innovativo;
- costruire occasioni di confronto, per ottenere feedback dagli operatori della filiera, che possano contribuire a migliorare ulteriormente la qualità della proposta innovativa, sia sotto il profilo organizzativo che di adattamento.

Si tratta di un'azione che prevede anche la partecipazione ad eventi nazionali specializzati. La selezione degli eventi a cui partecipare privilegerà non solo gli appuntamenti specializzati nel settore vitivinicolo. Questa azione prevede il coinvolgimento di produttori del territorio dei GAL partner del progetto che, in modo coordinato, avranno la possibilità di stimolare il confronto e lo scambio di buone pratiche.

3. Promozione e valorizzazione dei percorsi legati alle produzioni tipiche enologiche locali e dei prodotti tipici collegati, dei medesimi territori (Vie del Vino e dei prodotti tipici)

La capacità di valorizzare i prodotti tipici locali rappresenta un elemento decisivo per lo sviluppo endogeno dei sistemi territoriali, in considerazione delle importanti ricadute economiche, sociali e turistiche che esso può produrre. Attraverso la valorizzazione delle

		<p>tipicità, infatti, la funzione meramente produttiva delle attività agricole viene integrata da nuove e diverse funzioni, tra cui la tutela dell'ambiente e del territorio, la conservazione della cultura e delle tradizioni rurali, creando spazi e luoghi interessati da nuove dinamiche di tipo economico e sociale. In particolare, l'iniziativa comprende una serie di eventi organizzati nei territori di riferimento, che andranno a valorizzare le notevoli produzioni vinicole e i prodotti tipici locali. Tutto ciò attraverso percorsi enoturistici tra i vigneti e le numerose cantine del territorio. Lo scopo è quello di organizzare eventi itineranti nel territorio di riferimento, ma anche di promuovere e valorizzare il territorio dal punto di vista enogastronomico e turistico. Questi percorsi saranno capaci di intercettare fasce di consumatori sensibili alle qualità organolettiche dei prodotti, infatti l'esperienza diretta coinvolge tutti i sensi e ne rafforza l'impatto emotivo, più l'evento è unico, e più a lungo perdura il ricordo positivo. In Italia, è ben nota la fama delle "Strade del vino" che infatti, costituiscono un efficace strumento di organizzazione e di sviluppo del turismo del vino, in connessione con le risorse culturali e naturalistiche, e con l'organizzazione turistica e commerciale dei territori dove è presente una rilevante produzione vitivinicola.</p>		
		<p>Realizzazione di:</p>		
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 1406 815 1541"> <p>Buone pratiche inclusioni sociale</p> </td> <td data-bbox="815 1406 1407 1541"> <p>Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</p> </td> </tr> </table>	<p>Buone pratiche inclusioni sociale</p>	<p>Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</p>
<p>Buone pratiche inclusioni sociale</p>	<p>Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</p>			
		<p style="text-align: center;">X</p>		
<p>B</p>	<p>Coerenza del Progetto di Cooperazione con il Progetto Complesso</p>	<p>Il Progetto risulta coerente con il Progetto Complesso di Comunità n. 1 "Zootecnia sostenibile" e con il Progetto Complesso di Comunità n. 3 "I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi", basato sullo sviluppo delle produzioni tipiche, biodiversità e turismo enogastronomico: innovazione e tradizione, percorsi e cammini storici, di enoturismo ed elaioturismo.</p>		
<p>C</p>	<p>Elementi Innovativi</p>	<p>Il GAL si propone come capofila del progetto di cooperazione. Le tre azioni del progetto di cooperazione sono caratterizzate da un approccio</p>		

innovativo e integrato che mira a:

Promuovere la sostenibilità: L'adozione di pratiche agricole innovative e sostenibili, come l'uso di varietà di uva resistenti al cambiamento climatico e la creazione di micro-impianti dimostrativi, dimostra un forte impegno nella promozione dell'agricoltura sostenibile. Queste azioni non solo contribuiscono alla conservazione dell'ambiente, ma aiutano anche le aziende agricole a migliorare la loro resilienza alle sfide climatiche, garantendo la continuità della produzione di vino.

Migliorare la qualità del prodotto: la partecipazione agli eventi specializzati nazionali e internazionali offre alle aziende l'opportunità di ottenere feedback diretti dai consumatori e dagli esperti del settore. Questo feedback può essere utilizzato per migliorare ulteriormente la qualità del vino, sia in termini organolettici che salutistici. L'innovazione nella produzione contribuisce a differenziare il prodotto e ad aumentarne la competitività sul mercato.

Coinvolgere i produttori in modi nuovi: la promozione e l'innovazione, attraverso la realizzazione degli interventi fin qui descritti, contribuiscono a coinvolgere non solo flussi turistici, quindi i consumatori, ma anche i produttori di vino. Infatti, gli elementi innovativi che si intende mettere in pratica, consentono agli operatori locali di produrre un prodotto di maggiore qualità e quindi più competitivo, anche rispetto ai colossi nazionali, come i vini toscani o piemontesi. Fare innovazione è qualcosa che un'azienda vinicola può e deve fare cogliendo nuove opportunità in modo innovativo, come innanzi proposto. L'industria locale del vino potrebbe aprirsi quindi, ad un nuovo e diverso mercato e generare più profitti espandendosi in settori come l'industria tecnologica. Inoltre anche se, i consumatori over 50 sembrano occupare sempre più spazio all'interno dell'industria del vino, c'è ancora speranza per il futuro.

Attraverso un approccio ben pianificato alla diversificazione, l'innovazione e le collaborazioni creative e l'integrazione su app mobile, i produttori di vino e i distributori possono attrarre e coinvolgere una parte più ampia del mercato più giovane. Infine, la Regione Campania con Delibera di Giunta Regionale

		n. 501 del 30/08/2023, ha approvato il Disciplinare per l'esercizio dell'attività enoturistica e oleoturistica, che consentirà di tutelare e valorizzare maggiormente le imprese enoturistiche e oleoturistiche in Regione Campania.					
D	Partenariato	N.	1	Nome	Gal Titerno (capofila)	C.F.	90002710623
		N.	2	Nome	Gal Taburno	C.F.	92047200628
		N.	3	Nome	Gal Domizio-Aurunco	C.F.	04753600610
		N.	4	Nome	Gal Casacastra	C.F.	93011170656
E	Importo	100.000,00					
F	Indicatori di output	<ul style="list-style-type: none"> - test di performance coltivazioni in quota; - pubblicazione studi e analisi; - eventi di animazione, formazione e divulgazione. 			Target	<ul style="list-style-type: none"> -Operatori filiera agroindustriale; -Operatori professioni tecniche (agronomi, enologi, ecc..) - Ricercatori Pubblici/Privati 	
Cronoprogramma delle attività							
<p>01.01.2024 -30.06.2024 - Definizione del partenariato;</p> <p>01.07.2024-31.12.2024 – Progettazione esecutiva delle attività progettuali;</p> <p>01.01.2025-31.12.2027– Attuazione delle azioni locali (Azioni Specifiche dei progetti di comunità) in linea con le tematiche del progetto</p> <p>01.01.2025.31.12.2027- Realizzazione delle azioni comuni</p> <p>01.01.2025-30.06.2027- Implementazione di un data base delle innovazioni già rese disponibili nell'ambito dei Progetti di Ricerca Misure 16 e MIUR;</p> <p>01.01.2025 -31.12.2027 -Azioni di formazione e consulenza per implementazione e disseminazione delle azioni e innovazioni di cui ai punti precedenti;</p> <p>01.01.2024-31.12.2027 - Azioni di animazione accompagnamento</p>							

monitoraggio e rendicontazione.

Schede di dettaglio per Azione di Cooperazione interterritoriale/transnazionale

N.	02E	Azione di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 02	Denominazione	Produzioni mediterranee del Sannio: valore e sostenibilità	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Denominazione intervento		Olio CAMP		
A	Descrizione Azione	<p>Il progetto di cooperazione che vede il Gal Domitio Aurunco capofila, si articola principalmente in due azioni comuni in collegamento con le azioni previste dalle strategie dei singoli GAL aderenti.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovazioni per produzioni sostenibili 2. Diffusione delle innovazioni nella filiera. <p>Innovazioni per produzioni sostenibili</p> <p>Il settore dell'olivicoltura sta vivendo un periodo di notevole dinamicità in termini di pratiche agricole innovative e trasformative a seguito della problematica dovuta ai cambiamenti climatici. Infatti, è proprio nel settore primario dove i nuovi scenari di cambiamento climatico incidono in maniera rilevante avendo maggiori ripercussioni.</p> <p>La prima azione, realizzata con il supporto di istituti di ricerca specializzati, associazioni di olivicoltori e partner di settore, intende diffondere protocolli innovativi di coltivazione e verificare l'adattabilità degli stessi nei diversi contesti pedo-climatici regionali. In particolare, si verificherà la fattibilità tecnico-economica di micro-impianti più dinamici con densità più elevata e varietà più resilienti, soprattutto agli effetti prodotti da stress idrico e diffusione di nuovi patogeni etc, che possano integrarsi con le numerose iniziative promosse e sostenute dalla Regione Campania per promuovere l'innovazione sostenibile.</p>		

Questa azione prevede studi di prefattibilità e scelta opportuna dei siti interessati all'intervento in stretta collaborazione e interscambio di conoscenze ed esperienze tra i produttori direttamente coinvolti e gli Enti di Ricerca a supporto dell'innovazione. Si prevedono per ogni areale dei GAL che aderiranno al progetto n. 2-3 interventi.

L'obiettivo dell'intervento è principalmente il superamento delle criticità che attraversa la filiera olivicola olearia mediante l'innovazione ed il trasferimento delle conoscenze, sviluppando un protocollo produttivo certificato, quindi un modello replicabile basato su principi di sostenibilità ambientale ed economico-sociale garantendo l'accessibilità e la comunicazione dei risultati per contribuire a costruire comunità consapevoli ed informate.

Diffusione delle innovazioni nella filiera olivicola olearia

Per innovazione si intende l'introduzione di nuove modalità di produzione o vendita di beni o servizi; significa, fondamentalmente, creare un cambiamento positivo nello stato di cose esistente o, in relazione al significato letterale della parola, alterare l'ordine delle cose stabilite per far cose nuove. In un contesto mondiale caratterizzato da processi di inurbamento sempre più spinti, crescita demografica, scarsità delle risorse naturali e cambiamento climatico, la riflessione su sistemi agroalimentari più sostenibili è ormai centrale.

L'olio evo all'interno del paniere di prodotti della Dieta Mediterranea si propone come un modello territoriale sostenibile di produzione, consumo e stile di vita, peraltro riconosciuto come patrimonio dell'Umanità.

Questa azione supporterà anche la realizzazione di una serie di eventi di divulgazione organizzati nei paesi dell'Unione Europea, in collaborazione con associazioni ed operatori di settore. La costruzione di questi partenariati di scopo, in stretta sinergia con i GAL coinvolti, consentirà di organizzare eventi di degustazione capaci di intercettare le fasce di

		<p>consumatori sensibili alle qualità organolettiche e "geografiche" dei prodotti, identificate dall'azione comune. Questi consumatori potranno non solo assaggiare il prodotto ma, soprattutto, osservare e sperimentare i modi di utilizzo del prodotto stesso. Questi eventi potranno contare sul supporto di professionisti gastronomici, nonché di esperti del settore. Questi esperti contribuiranno a promuovere la cultura dell'uso degli oli d'oliva Evo di alta qualità e il loro impatto sulla salute umana.</p> <p>Attraverso la degustazione guidata degli oli Evo, spesso accompagnata da prodotti gastronomici tipici, sarà possibile scoprire variegati profili di gusto. Questa forma di esperienza promuove lo sviluppo economico delle comunità locali, preserva il valore non solo produttivo della pianta di olivo ma anche paesaggistico e sociale/ambientale.</p> <p>Rappresenta un'esperienza che coniuga innovazione, tradizione, territorio e sostenibilità, permettendo ai fruitori di immergersi nella cultura olivicola mediterranea e di scoprire le bellezze delle diverse aree di produzione.</p> <p>L'occasione sarà utile non solo per far conoscere le eccellenze degli oli campani ma anche per stimolare il confronto e lo scambio di buone pratiche e, quindi, in definitiva, per qualificare ulteriormente l'offerta dei produttori campani e confrontarsi sui nuovi modelli produttivi sperimentati.</p>				
		<p>Realizzazione di:</p> <table border="1" data-bbox="496 1574 1380 1776"> <tr> <td data-bbox="496 1574 815 1709"> <p>Buone pratiche inclusione sociale</p> </td> <td data-bbox="815 1574 1380 1709"> <p>Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1709 815 1776"></td> <td data-bbox="815 1709 1380 1776"> <p>X</p> </td> </tr> </table>	<p>Buone pratiche inclusione sociale</p>	<p>Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</p>		<p>X</p>
<p>Buone pratiche inclusione sociale</p>	<p>Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</p>					
	<p>X</p>					
<p>B</p>	<p>Coerenza del Progetto di Cooperazione con il Progetto Complesso</p>	<p>Il Progetto risulta coerente con il Progetto Complesso di Comunità n. 1 "Zootecnia sostenibile" e con il Progetto Complesso di Comunità n. 3 "I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi", basato sullo sviluppo delle produzioni tipiche, biodiversità e turismo enogastronomico: innovazione e tradizione, percorsi e cammini storici, di enoturismo ed</p>				

		elaioturismo.: innovazione e tradizione, percorsi e cammini storici, di enoturismo ed elaioturismo.				
C	Elementi Innovativi	<p>Le due azioni comuni del progetto di cooperazione sono caratterizzate da un approccio innovativo e integrato che mira a:</p> <p>Promuovere la sostenibilità: L'adozione di pratiche agricole innovative e sostenibili, come l'uso di varietà di olivo "resistenti" al cambiamento climatico e la creazione di micro-impianti dimostrativi, dimostra un forte impegno nella promozione dell'agricoltura sostenibile. Queste azioni non solo contribuiscono alla conservazione dell'ambiente, ma aiutano anche le aziende agricole a migliorare la loro resilienza alle sfide climatiche, garantendo la continuità della produzione di olio d'oliva Evo.</p> <p>Migliorare la qualità del prodotto: La partecipazione agli eventi specializzati nazionali e internazionali offre alle aziende l'opportunità di ottenere feedback diretti dai consumatori e dagli esperti del settore. Questo feedback può essere utilizzato per migliorare ulteriormente la qualità dell'olio d'oliva, sia in termini organolettici che salutistici. L'innovazione nella produzione contribuisce a differenziare il prodotto e ad aumentarne la competitività sul mercato.</p> <p>Coinvolgere gli attori della filiera ed i consumatori: In definitiva, queste azioni comuni disegnano interventi previsti nelle Strategie dei singoli GAL aderenti, diffondendo innovazioni che non solo contribuiscono al settore dell'olivicoltura e dell'olio extra vergine d'oliva, ma hanno un impatto più ampio sulla sostenibilità, sulla qualità dei prodotti, sulla consapevolezza dei consumatori e sullo sviluppo delle comunità locali. Promuovendo la sostenibilità ambientale ed economica, migliorando i prodotti, coinvolgendo i consumatori e promuovendo il turismo basato sulla cultura dell'olio d'oliva, queste iniziative portano benefici tangibili sia alle imprese coinvolte che alle comunità locali in termini di crescita economica e preservazione delle tradizioni locali.</p>				
D	Partenariato	N.	Nome	Gal Domitio Aurunco	C.F.	90002710623

		N.		Nome	Gal Tiferno	C.F.	90002710623
		N.		Nome	APROL CAMPANIA	C.F.	80034650657
		N.		Nome	GAL Casacastra	C.F.	04099620652
		N.		Nome	GAL Partenio	C.F.	02567850645
		N.		Nome	PSR Innovazione	C.F.	08607711218
		N.		Nome	GAL Sentieri del buon vivere	C.F.	04830490654
		N.		Nome	FONDAZIONE MEDES	C.F.	01729610764
E	Importo	€300.000,00					
F	Indicatori di output	<ul style="list-style-type: none"> - test di performance coltivazioni in quota; - pubblicazione studi e analisi; - eventi di animazione, formazione e divulgazione. 				Target	<ul style="list-style-type: none"> -Operatori filiera agroindustriale; -Operatori professioni tecniche (agronomi, enologi, ecc..) - Ricercatori Pubblici/Privati
Cronoprogramma delle attività							

01.01.2024 -30.06.2024 - Definizione del partenariato;

01.07.2024-31.12.2024 – Progettazione esecutiva delle attività progettuali;

01.01.2025-31.12.2027– Attuazione delle azioni locali (Azioni Specifiche dei progetti di comunità) in linea con le tematiche del progetto

01.01.2025.31.12.2027 Realizzazione delle azioni comuni

01.01.2025-30.06.2027- Implementazione di un data base delle innovazioni già rese disponibili nell'ambito del PEI AGRI, a livello europeo, sui temi trattati;

01.01.2025 -31.12.2027 -Azioni di formazione e consulenza per implementazione e disseminazione delle azioni e innovazioni di cui ai punti precedenti;

01.01.2024-31.12.2027 - Azioni di animazione accompagnamento monitoraggio e rendicontazione;

Schede di dettaglio per Azione di Accompagnamento

N.	02F	Azione di accompagnamento - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod.02	Denominazione	Produzioni mediterranee del Sannio: valore e sostenibilità	
Ambito tematico	Cod.2	Denominazione	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Denominazione intervento	Innovazione e valorizzazione delle produzioni tipiche			
Descrizione Azione	L'azione di accompagnamento è strettamente connessa alle attività 02A e 02C del Progetto Complesso di Comunità denominato "Produzioni mediterranee del Sannio: valore e sostenibilità". Tale iniziativa si focalizza sulla promozione della formazione riguardante i temi delle buone pratiche agronomiche e sulla diffusione di informazioni concernenti i necessari sistemi di gestione del rischio, essenziali per			

	<p>preservare la stabilità del reddito agricolo nel settore vitivinicolo e olivicolo. Inoltre, il progetto mira alla valorizzazione delle produzioni tipiche del territorio mediante azioni territoriali tese a diffondere le tradizioni culinarie dei luoghi a cui si riferisce la SSL su scala regionale e nazionale.</p>	
<p>Esigenze rilevate del GAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1.1 Accrescere la redditività delle aziende agricole, agroalimentari e forestali - 1.10 Promuovere l'attivazione e l'accesso a strumenti per la gestione del rischio e i rischi di mercato - 1.2 Promuovere l'orientamento al mercato delle aziende agricole - 1.6 Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta - 1.7 Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta - 2.12 Favorire la conservazione ed il ripristino della fertilità del suolo - 2.13 Efficientare e rendere sostenibile l'uso delle risorse idriche - 2.4 Implementare piani ed azioni volti ad aumentare la resilienza - 2.8 Tutela, valorizzazione e ripristino del paesaggio rurale - 3.10 Promuovere la conoscenza dei consumatori - 3.11 Rafforzare il legame del settore con il territorio e le forme di relazione diretta - 3.14 Rafforzare tecniche e metodi di gestione orientati al riutilizzo dei sottoprodotti - 3.5 Accrescere l'attrattività dei territori - 3.7 Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali - A.4 Promuovere la formazione e il sistema della consulenza (pubblica e privata) - A.5 Promuovere l'utilizzo degli strumenti digitali - A.6 Stimolare la partecipazione delle imprese alla messa a punto di innovazioni 	
<p>Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento</p>	<p>Cod. azione</p>	<p>Denominazione azione</p>
	<p>02C</p>	<p>azioni di valorizzazione delle produzioni</p>



		vitivinicole ed olivicole di pregio dell'area GAL
Importo	80.000	

Quadro complessivo delle risorse finanziarie del Progetto di Comunità

PROGETTO DI COMUNITA'	COD.02	Denominazione		Produzioni mediterranee del Sannio: valore e sostenibilità			
		Tipologia di azione	Risorse finanziarie programmate	Infrastrutture verdi e blu	Servizi Innovativi	Rete di Impresa	Cofinanziamento privato %
PROGETTO DI COMUNITA' PC_1							
Sotto Intervento A - Azioni ordinarie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	
Sotto Intervento A - Azioni specifiche	920.000,00	0,00	200.000,00	720.000,00	0,00%	83,64%	
Sotto Intervento A - Cooperazione LEADER	100.000,00	0,00	100.000,00	0,00	0,00%	9,09%	
Sotto intervento A - Azioni di accompagnamento	80.000,00	0,00	80.000,00	0,00	0,00%	7,27%	
Totale	1.100.000,00	0,00	380.000,00	720.000	0,00%	100%	