

Allegato n. 2a

FORMULARIO Progetto di comunità (SSL)¹

Progetto di Comunità “I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi”	CODICE 03
---	------------------

1.1 Scheda di descrizione del progetto complesso di comunità

N.	Cod. 03	Descrizione
Ambito Tematico		sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
Titolo progetto		I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi
Breve descrizione del progetto		<p>L'area Tammaro-Titerno-Fortore è rinomata per la sua combinazione di paesaggi naturali in armonia con pittoreschi borghi rurali, conferendo al territorio un legame profondo tra la natura e la cultura. Questi luoghi si distinguono per la loro autenticità e sono intrisi di una ricca tradizione enogastronomica, caratterizzata dalla varietà di prodotti tipici e dalla preservazione della biodiversità agraria.</p> <p>Il Progetto di Comunità è concepito con l'obiettivo primario di promuovere lo sviluppo delle filiere agroalimentari del territorio, focalizzandosi sul potenziamento delle produzioni tipiche connesse ai settori viticolo e oleario. Questo progetto mira a ridefinire e arricchire l'offerta nel settore del turismo enogastronomico, contribuendo in modo significativo alla crescita economica e alla valorizzazione delle risorse locali. In questo senso i percorsi ed i cammini sono immaginati come reti funzionali fra le imprese innanzitutto del sistema agroalimentare, con i diversi addentellati della ricettività e della ristorazione tipica, visti in un unicum rappresentante la filiera territoriale dell'agroalimentare “accogliente”. Il turismo in tal senso è inteso come riscoperta della vita contadina e rurale di queste aree, quale elemento vivo ed in costante connessione con il tessuto sociale locale, offrendo l'opportunità di conoscere la vita di comunità, il patrimonio socio-artistico legato ai borghi e la ricchezza della natura. Un elemento chiave delle azioni intraprese è la valorizzazione dell'artigianato locale, attraverso il miglioramento delle strutture ricettive e implementando programmi per introdurre innovazioni nel comparto agricolo, nonché innovazioni di prodotto e di distribuzione. Il progetto prevede la creazione di itinerari che valorizzano la cultura</p>

¹ Compilare il format per ciascun progetto di comunità previsto dalla SSL.

	culinaria e che possono creare nuove opportunità di mercato per le imprese locali, aumentando la loro competitività. Inoltre, l'iniziativa prevede azioni volte all'inclusione sia sociale che lavorativa delle comunità migranti presenti sul territorio, ad oggi importante pool di capitale umano.
Obiettivi in coerenza con Analisi SWOT (All. 2 sez. 4 tab 6)	<p>01- Miglioramento del settore produttivo locale</p> <p>02- Valorizzazione delle risorse naturali e culturali</p> <p>03- Valorizzazione economia dei prodotti tipici</p> <p>04- Limitare l'analfabetismo informatico creando nuovi strumenti di comunicazione</p> <p>05- Migliorare le infrastrutture turistiche e promozione della filiera turistica</p> <p>06- Recupero dei siti storici</p>
Obiettivi in coerenza con PSP – CSR (titolo II, art. 5 e 6 del Reg. 2115/2021)	<p>Le azioni previste concorrono al raggiungimento degli obiettivi generali di cui all'art. 5 del Reg. 2115/2021:</p> <p>a) promuovere un settore agricolo intelligente, competitivo, resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare a lungo termine;</p> <p>c) rafforzare il tessuto socioeconomico delle zone rurali.</p> <p>E degli obiettivi specifici di cui al comma 1:</p> <p>a) sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza del settore agricolo in tutta l'Unione al fine di rafforzare la sicurezza alimentare a lungo termine, e la diversità agricola, nonché garantire la sostenibilità economica della produzione agricola nell'Unione;</p> <p>c) migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore;</p> <p>f) contribuire ad arrestare e invertire il processo di perdita della biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi;</p> <p>h) promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile;</p> <p>i) migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti di alta qualità, sani e nutrienti prodotti in modo sostenibile, ridurre gli sprechi alimentari nonché migliorare il benessere degli animali e contrastare le resistenze antimicrobiche.</p>
Importo massimo di sovvenzione per singolo beneficiario	<p>200.000,00 per i beneficiari privati;</p> <p>300.000,00 per i soggetti pubblici</p>
Contributo indicatore R38	Si calcola che l'azione abbia ricadute positive dirette sugli operatori e sulle loro famiglie, per un numero di persone pari ad almeno 100 unità
Ulteriori Indicatori qualificanti	<p>R.37 Crescita e occupazione nelle zone rurali: Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC</p> <p>N° posti di lavoro: 20</p>

	<p>R.39 Sviluppo dell'economia rurale: Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC</p> <p>N° imprese: 30</p>
Modalità di coinvolgimento	<p>L'attuazione delle diverse azioni sarà preceduta da incontri di divulgazione presso la cittadinanza e presso i diversi target di beneficiari/destinatari, assicurando una capillare azione di sostegno da parte degli agenti di sviluppo quali facilitatori per la creazione della Comunità dei beneficiari, in modo da creare un elevato capitale relazionale durante la realizzazione delle diverse azioni e dopo la chiusura del Progetto di Comunità, in modo da avere una filiera (produttiva/istituzionale) strutturata e riconoscibile.</p>



Elenco Azioni del Progetto di Comunità

Cod. azione	Denominazione azione	Tipologia ²	Strategica / Complementare	Risorse finanziarie programmate	Percentuale di cofinanziamento privato (%)
03A	Creazione di start up per servizi anche digitali di supporto alle attività turistiche	Ordinaria	Strategica	181.000,00	40%
03B	Creazione di itinerari e sentieri	Ordinaria	Strategica	800.000,00	20%
03C	Creazione di supporti digitali per la fruizione dei percorsi	Specifica	Strategica	150.000,00	0%
03D	Scambio di conoscenze e diffusione delle innovazioni sul tema dei sistemi locali di accoglienza	Specifica	Strategica	150.000,00	0%
03E	Certificazione ambientale	Ordinaria	Strategica	200.000,00	0%

Per ogni azione andrà compilata la scheda di dettaglio specifica per la tipologia di intervento di seguito riportate.

² Il Progetto di Comunità può comprendere:

- Azioni Ordinarie
- Azioni Specifiche
- Azioni di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale
- Azioni di Accompagnamento

Si specifica che le Azioni Ordinarie sono intese come operazioni contemplate e previste dal PSN PAC (PSP) e che trovano la loro base giuridica nel Regolamento (UE) 2021/2115. Gli unici interventi ordinari attivabili nell'ambito della SRG06 "Leader" sono:

- SRD07 "Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali" (solo punto 1 – Reti viarie al servizio delle aree rurali);
- SRE04 "Start up non agricole".

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	03A	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 03	Denominazione	I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod. 03A	Denominazione	Creazione di start up per servizi anche digitali di supporto alle attività turistiche	
Strategica/Complementare		Strategica		
A	Descrizione Azione		<p>L'azione è progettata per offrire un'esperienza interattiva e migliorata ai turisti attraverso la realizzazione di un'applicazione dedicata, volta a gestire e facilitare una serie di servizi turistici di alta qualità. I servizi includono la creazione e la gestione di itinerari tematici, la fornitura di guide ambientali, informazioni sull'accessibilità per le persone diversamente abili, informazioni sulla disponibilità di servizi alberghieri e di lavanderia, nonché la possibilità di effettuare prenotazioni in modo efficiente. L'iniziativa è concepita per colmare il divario attualmente esistente nel settore turistico che spesso soffre di carenza di personale specializzato e di strutture ricettive adeguatamente attrezzate per soddisfare le esigenze di una clientela sempre più esigente.</p> <p>La creazione di itinerari tematici e guide ambientali riveste un ruolo cruciale in questa iniziativa poiché fornirà ai visitatori e ai turisti informazioni dettagliate e di rilevanza sui siti di interesse. Ciò include non solo la storia dei luoghi e delle comunità locali, ma anche aspetti culinari e la preziosa biodiversità presente. Nell'applicazione verrà inserita una sezione completamente dedicata alle strade del vino e</p>	

		di altri prodotti tipici dei territori. L'applicazione consentirà ai visitatori la condivisione delle esperienze di viaggio, consentendo ai turisti di condividere opinioni, foto e racconti utili alla creazione di una narrativa condivisa che contribuirà a promuovere il territorio in maniera interattiva e completa.		
		Realizzazione di:		
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa
			X	
		Riferimento normativo:		
		SRE04 CSR Campania		
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	1) Start up non agricole 2) imprese turistiche e del sistema di accoglienza locale		
C	Modalità selezione Beneficiari	Avviso pubblico con manifestazione di interesse		
D	Principi di Selezione	1) Caratteristiche beneficiario 2) Caratteristiche territoriali 3) Qualità del progetto 4) Tipologia di attività economica dell'impresa		
E	Tipologia Destinatari	turisti del segmento ambientale, storico, religioso, enogastronomico		
F	Importo	medio	45.250,00	
		massimo	60.000,00	
G	Aliquota	Pagamento forfettario in conto capitale		
H	N° Azioni previste	4		
I	Indicatori di output	N° di imprese interessate	Target	4

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	03B	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 03	Denominazione	I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod. 03B	Denominazione	Creazione di itinerari e sentieri	
Strategica/Complementare		Strategica		
A	Descrizione Azione		<p>Con l'obiettivo di garantire un'esperienza di viaggio esaustiva e sicura, l'azione prevede la realizzazione e il miglioramento, oltre all'interconnessione di almeno tre itinerari di viaggio che guideranno i turisti nell'esplorazione dei territori su cui ricade il progetto. L'iniziativa è promuovere un turismo sostenibile, fornendo opzioni di viaggio diverse (es. sentieri in bici, a cavallo, trekking...) che abbiano un basso impatto ambientale, e valorizzare il patrimonio culturale e storico del territorio. L'azione prevede inoltre la realizzazione di piccole infrastrutture per i servizi essenziali e segnaletica per facilitare l'orientamento in modo da garantire un'esperienza sicura ai visitatori. Gli itinerari considerati saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Via Francigena del Sud: Itinerario culturale del Consiglio d'Europa: da Roma a Santa Maria di Leuca: un cammino che nell'area di riferimento ripercorre la Via Latina attraverso aree archeologiche e naturalistiche, castelli e abbazie, ricca di testimonianze storiche di epoca sannitica, incrociando la Via Appia a Benevento, diretta agli storici porti d'imbarco per la Terra Santa. 	

		<ul style="list-style-type: none"> - Sentieri della transumanza (Tratturo, Tratturelli e Ippovie) : sentieri che raccontano il mondo sostenibile dei pastori e dei greggi dell'appennino - La strada dei vini e dei Prodotti Tipici: realizzazione di itinerari che promuovono le ricchezze alimentari di qualità del territorio 	
		Realizzazione di:	
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione
		Reti impresa	Altro
		X	X
		Riferimento normativo:	
		SRD07 - azione 1 del CSR Campania	
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	<ol style="list-style-type: none"> 1) soggetti pubblici o privati, in forma singola o associata 2) imprese agricole ed agroalimentari, artigianali, turistiche e del sistema di accoglienza locale 	
C	Modalità selezione Beneficiari	Avviso pubblico con manifestazione di interesse	
D	Principi di Selezione	<ol style="list-style-type: none"> 1) Caratteristiche del soggetto richiedente 2) Finalità specifiche del progetto 3) Qualità del progetto 4) Dimensione economica dell'investimento 	
E	Tipologia Destinatari	turisti del segmento ambientale, storico, religioso, enogastronomico	
F	Importo	medio	80.000,00
		massimo	200.000,00
G	Aliquota	100%	
H	N° Azioni previste	10	

I	Indicatori di output	N° di infrastrutture realizzate	Target	10
---	----------------------	---------------------------------	--------	----

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	03C	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 03	Denominazione	I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod. 03C	Denominazione	creazione di supporti digitali per la fruizione dei percorsi	
Strategica/Complementare		Strategica		
A	Descrizione Azione	<p>L'azione qui proposta è intimamente connessa con le azioni 03A e 03B, le quali costituiscono un quadro di iniziative complementari per la promozione del turismo in un'ottica moderna e all'avanguardia. Il cuore dell'iniziativa consiste nell'implementazione di sistema di tracciamento digitale dei percorsi, il quale si avvale di un'applicazione progettata per offrire ai turisti un'esperienza esclusiva. L'app mira a rivoluzionare l'approccio al turismo sul territorio, consentendo di visitare e di esplorare l'area in maniera informata e coinvolgente. Attraverso il tracciamento digitale, i percorsi diventano più accessibili e sicuri e la geolocalizzazione delle risorse locali offre una panoramica dettagliata delle imprese agricole, enogastronomiche, artigianali, storiche, monumentali, artistiche e religiose nella zona. La sicurezza dei visitatori sarà maggiormente assicurata fornendo loro l'opportunità di condividere</p>		

		in tempo reale la propria posizione, in modo da essere facilmente individuabili.			
		Realizzazione di:			
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
		X	X		
		Riferimento normativo:			
		SRG 07 - azione 2 del CSR Campania			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	1) GAL; 2) altri soggetti del sistema di accoglienza locale; start up di cui all'azione 03B del PCC			
C	Modalità selezione Beneficiari	Avviso pubblico con manifestazione di interesse			
D	Principi di Selezione	1) Caratteristiche del soggetto richiedente e del partenariato 2) Finalità specifiche del progetto 3) Qualità del progetto 4) Territorializzazione			
E	Tipologia Destinatari	turisti del segmento ambientale, storico, religioso, enogastronomico			
F	Importo	medio	75.000,00		
		massimo	90.000,00		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	2			
I	Indicatori di output	% di turisti che usano le APP	Target	20% delle presenze annue a regime	

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	03D	Azione ordinaria PSP / Azioni Specifiche - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 03	Denominazione	I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi	
Ambito tematico	Cod. 2	Denominazione	sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod. 03D	Denominazione	Scambio di conoscenze e diffusione delle innovazioni sul tema dei sistemi locali di accoglienza	
Strategica/Complementare		Strategica		
A	Descrizione Azione		Il concetto di sviluppo sostenibile è intrinsecamente legato alle capacità di soddisfare le esigenze attuali senza compromettere le possibilità delle generazioni future. Il nucleo centrale di questa azione comprende l'informazione, la formazione e la progettazione di servizi destinati alla popolazione locale, nonché all'attrazione turistica. Inoltre, il progetto è concepito con l'obiettivo di valorizzare i territori coinvolti e di rafforzare il legame esistente tra prodotti tipici locali e le tradizioni culinarie radicate nel contesto. Questo approccio intende contribuire al potenziamento delle comunità locali, promuovendo nel	

		contempo la salvaguardia e la valorizzazione delle risorse culturali e ambientali e lo sviluppo sostenibile a lungo termine.			
		Realizzazione di:			
		Infrastrutture verdi o blu	Servizi innovativi popolazione	Reti impresa	Altro
		X	X		
		Riferimento normativo:			
		SRG 09 del CSR Campania			
B	Beneficiari (diretti e indiretti)	<ol style="list-style-type: none"> 1) GAL 2) enti di ricerca, organismi di consulenza, enti di formazione, organizzazioni dei produttori, altre componenti dell'AKIS 			
C	Modalità selezione Beneficiari	Avviso pubblico con manifestazione di interesse			
D	Principi di Selezione	<ol style="list-style-type: none"> 1) Caratteristiche del soggetto richiedente e del partenariato 2) Finalità specifiche del progetto 3) Qualità del progetto 			
E	Tipologia Destinatari	Territorio, ambiente e popolazione residente			
F	Importo	medio	200.000,00		
		massimo	200.000,00		
G	Aliquota	100%			
H	N° Azioni previste	1			
I	Indicatori di output	N° operatori coinvolti	Target	100	

Schede di dettaglio per Azione di Accompagnamento

N.	03E	Azione di accompagnamento - Scheda	
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod.	Denominazione	I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi
Ambito tematico	Cod.	Denominazione	sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
Denominazione intervento	Azione di supporto alle attività del progetto		
Descrizione Azione	<p>L'azione di accompagnamento è strettamente interconnessa a tutte le attività previste all'interno del Progetto Complesso di comunità "I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi". Questa iniziativa mira al cofinanziamento delle strategie delineate nel progetto con l'obiettivo di generare nuove opportunità lavorative all'interno delle aree territoriali rientranti nel mandato della SSL. L'approccio a cui si ispira è fortemente orientato verso la sostenibilità a tre dimensioni: ambientale, sociale ed economica.</p> <p>Questo presupposto sottolinea la necessità di garantire una crescita economica che sia in perfetto equilibrio tra uomo e ambiente. Il gruppo di cooperazione della SSL ha scelto volontariamente di richiedere la certificazione ambientale dei territori di competenza e quindi l'azione è volta all'organizzazione di un Sistema di Gestione Ambientale che risponda ai requisiti delle norme ISO 14001 ed EMAS.</p>		
Esigenze rilevate del GAL	<ul style="list-style-type: none"> - 1.1 Accrescere la redditività delle aziende agricole, agroalimentari e forestali - 1.3 Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole e forestali - 1.5 Rafforzare la qualità e l'accessibilità alle reti di infrastrutture - 1.6 Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta - 1.7 Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e dei canali di vendita diretta - 2.8 Tutela, valorizzazione e ripristino del paesaggio rurale 		

	<ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali - 3.10 Promuovere la conoscenza dei consumatori - 3.11 Rafforzare il legame del settore con il territorio e le forme di relazione diretta - 3.2 Implementare e/o potenziare l'infrastruttura telematica e digitale - 3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali - 3.4 Promuovere l'innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare - 3.5 Accrescere l'attrattività dei territori - 3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali - 3.7 Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali - 3.8 Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali - A.1 Promuovere la cooperazione e integrazione fra le diverse componenti dell'AKIS - A.5 Promuovere l'utilizzo degli strumenti digitali 	
Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento	Cod. azione	Denominazione azione
	03A	Creazione di start up per servizi anche digitali di supporto alle attività turistiche
	03B	Creazione di itinerari e sentieri
	03C	Creazione di supporti digitali per la fruizione dei percorsi
	03D	Scambio di conoscenze e diffusione delle innovazioni sul tema dei sistemi locali di accoglienza
Importo	150.000,00	

Quadro complessivo delle risorse finanziarie del Progetto di Comunità

PROGETTO DI COMUNITA'	COD. 03	Denominazione		I cammini della tradizione: itinerari digitali e sentieri antichi			
		Tipologia di azione	Risorse finanziarie programmate	Infrastrutture verdi e blu	Servizi Innovativi	Rete di Impresa	Cofinanziam ento privato %
PROGETTO DI COMUNITA' PC_1							
Sotto Intervento A - Azioni ordinarie	1.031.000,00	200.000,00	831.000,00	0,00	27,00%	69,62%	
Sotto Intervento A - Azioni specifiche	300.000,00	0,00	300.000,00	0,00	0,00%	20,25%	
Sotto Intervento A - Cooperazione LEADER	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	
Sotto intervento A - Azioni di accompagnamento	150.000,00	0,00	150.000,00	0,00	0,00%	10,13%	
Totale	1.481.000,00	200.000,00	1.281.000,00	0,00	27,00%	100%	